

Norma/ Instrucción

Objeto y alcance	<p>Establecer las características de calidad que deben tener las producciones internas, asociadas y por encargo.</p> <p>Esta instrucción corresponde tanto a los procesos de ETB como a los de las productoras que proveen contenidos para ETB.</p> <p>El uso de esta instrucción es opcional en las emisiones, o en los programas que deben realizarse en formato estándar debido a la urgencia impuesta por la actualidad.</p>
Propietario/a	Dirección de Producción

Documentación aplicable

Documento	Responsable de archivo	Sistema de archivo	Periodo de archivo
Proyectos de programa admitidos	Dirección de Programas	Informático	Continuo
Proyectos de programa admitidos creados en Miramon	Productora/a de ETB	Aplicación BPP	Continuo

Seguimiento

Nº Versión	Fecha y modificaciones
1	28/01/2003 1ª redacción de la instrucción.
2	21/06/2004 Un único anexo que recoge los recursos y el cronograma, y adición de las características para grafismo y estilismo.
3	15/01/2018 Reformulación de la instrucción.

Descripción

Los proyectos de programa de televisión que presentan las productoras a ETB deben contener en la documentación escrita del proyecto, la información mínima que se solicita en la presente instrucción:

1- TIPOLOGÍA GENERAL:

NIVEL BÁSICO: Se considera nivel básico toda la información necesaria que el Comité de Programa precisa para valorar si el contenido es apto para su adjudicación y, en su caso, contratación. Todos los proyectos deben llevar, como primera página, la portada de proyectos de ETB.

El Comité de Programa debe disponer de las claves y referencias del programa, una escaleta tipo del mismo, recursos asociados, sistema de producción, derechos y coste total estimado y su desglose.

En los proyectos presentados por "Concurso de proyectos" para *pitching* se pueden presentar proyectos con un grado de información menor. En el caso de superar la primera lectura y la presentación formal, en sesión presencial, corresponde a la productora completar el proyecto en el plazo de 6 semanas.

Corresponde a la productora, en su caso, la actualización del proyecto.

NIVEL FABRICACIÓN: Los proyectos cuya fabricación precisan de recursos técnicos propios de EITB (UM's, recursos en la sede de Bilbao o de Miramon) desarrollarán una información adicional completa/suficiente para diseñar y desarrollar la fase de todos los aspectos que intervienen en su producción/fabricación.

2- TIPOLOGÍA ESPECÍFICA FICCIÓN PARA TELEVISIÓN:

NIVEL BÁSICO: Se considera nivel básico toda la información necesaria que el Comité de Valoración precisa para evaluar si el contenido es apto para su adjudicación y, en su caso, contratación. Todos los proyectos deben llevar, como primera página, la portada de proyectos de ETB.

El Comité de Valoración de ficción debe disponer de las claves y referencias del proyecto, un tratamiento en el caso de las series, y un guión en el de las películas para televisión. Además habrán de presentarse los recursos asociados, sistema de producción, derechos y coste total estimado y su desglose.

En los proyectos presentados por “concurso de proyectos” para *pitching* se pueden presentar proyectos con un grado de información menor. En el caso de superar la primera lectura y la presentación formal, corresponderá a la productora completar el proyecto en el plazo establecido.

NIVEL FABRICACIÓN: Los proyectos cuya fabricación precisan de recursos técnicos propios de EITB (UM's, recursos en la sede de Bilbao o de Miramon) desarrollarán una información adicional completa/suficiente para diseñar y desarrollar la fase de todos los aspectos que intervienen en su producción/fabricación.

1. TIPOLOGÍA GENERAL

Nivel básico: Información mínima de todos los proyectos

Características	Descripción
Portada de los proyectos de ETB	<ul style="list-style-type: none"> Se insertará en el documento principal del proyecto, a modo de primera página, la portada establecida por EITB. Debe cumplimentarse correctamente, teniendo en cuenta todos los campos. Firmado.
Conocer el título	<ul style="list-style-type: none"> Título propuesto para el programa. En caso de ser la continuación de un formato ya existente, hay que indicar el título original.
Conocer la idea	<p>Indicar de manera clara:</p> <ul style="list-style-type: none"> Género: a qué categoría de programas podría corresponder el proyecto. Sinopsis: explicar en qué se basa la idea de la manera más corta y precisa (<i>two lines</i>). Estructura: descripción de las secciones que conforman cada emisión. Además de describir la serie completa, en caso de tener estructura de serie. Referencias del programa: analizar otros programas similares en cuanto a género, tema u otras características, para facilitar la definición y comprensión del proyecto.
Conocer al equipo	<ul style="list-style-type: none"> Creativo: quiénes conforman la producción ejecutiva y la dirección del programa. Artístico: propuestas de comunicadores y comunicadoras, actores o actrices protagonistas o colaboradores y colaboradoras, según lo que corresponda.
Conocer las claves de la programación	<ul style="list-style-type: none"> Duración: duración prevista para cada programa. Número de capítulos: el número mínimo, en caso de que corresponda especificarlo. Periodicidad de la emisión (diaria, semanal, especial, etc.). Horario: horario propuesto para la emisión. Público objetivo: público que presuntamente verá el programa.
Escaleta tipo	<ul style="list-style-type: none"> Escaleta tipo del programa: descripción básica de la estructura y de cada sección. Información suficiente para comprender el contenido, la narrativa y el ritmo.
Claves para el éxito	<ul style="list-style-type: none"> Criterios para el éxito del programa en la programación de la cadena o la idoneidad del programa.
Criterios multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Promoción del programa e interacción en Internet y redes sociales.
Planificar la producción y conocer los recursos	<ol style="list-style-type: none"> Emisión: en directo o grabada. Sistema de producción: por secciones, por secuencias, por fragmentos grabados previamente, etc. Días de grabación: número de días para grabar el programa, tanto en plató como en exteriores. Plató: tamaño y tipo de plató. <ul style="list-style-type: none"> Equipo para grabar en exteriores: tipo de equipamiento requerido. Calendario/Cronograma para la puesta en marcha y la producción.
Conocer el presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> Se debe especificar el costo de cada programa y los medios que tiene que aportar la cadena, o si se trata de una «cinta entregada en mano» (Información General).

PITCHING - NIVEL 2

Para participar en concursos tipo pitching no es obligatorio incluir esta parte en el proyecto.

Pasado el filtro de análisis y en caso de ser convocado al pitching presencial, es obligatorio entregar la información correspondiente Nivel 2 con 10 días de antelación a la fecha del pitching.

Características	Descripción
<p>PITCHING - NIVEL 2</p>	<p>El presupuesto del programa se debe dividir, al menos, en estas categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Derechos: formato, música, guión, etc. ▪ Equipo técnico: número de trabajadores y trabajadoras que trabajarán en cada categoría, los salarios y la duración exacta del trabajo. <ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social. ▪ Equipo artístico: corresponde a los presentadores/as, actrices y actores y otros participantes. Hay que especificar el salario que le corresponde a cada uno. <ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Social. ▪ Invitados/as y público: se deben indicar por separado los gastos correspondientes a estos servicios. ▪ Medios técnicos. ▪ Dietas, viajes y gastos de alojamiento: correspondientes al equipo técnico y artístico. ▪ Arrendamientos. ▪ Escenografía y <i>atrezzo</i>. ▪ Maquillaje y vestuario. ▪ Premios. ▪ Gastos generales y otros. ▪ Preproducción: las secciones y el coste y la duración de cada una de ellas. ▪ Beneficio industrial. ▪ <i>Sponsors</i> - patrocinadores – otras fuentes de financiación. <p>Los medios que tendrá que proporcionar ETB en la producción, el número de días necesarios para hacer cada programa y las particularidades de cada medio, lo más detalladamente posible.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio. ▪ Unidad Móvil. ▪ ENG. ▪ Edición. ▪ Postproducción de vídeo. ▪ Postproducción de audio. ▪ Grafismo. ▪ Promoción. ▪ Internet / redes sociales. ▪ Otros: teléfonos, equipos informáticos y otros medios para la grabación. ▪ Oficina: a cuántas personas está destinada y las infraestructuras necesarias, especificadas.

Proceso de fabricación: información mínima de todos los proyectos

En caso de que haya alguna modificación, todo lo anterior estará debidamente actualizado. A su vez, se sumarán estas características al proyecto:

Características	Descripción
Criterios de realización	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección del programa puede tener respecto a la realización.
Criterios de escenografía	<ul style="list-style-type: none">▪ Sets: los sets necesarios para el programa y la descripción de la función que cumplirán. También la importancia que cada set tendrá en el programa.▪ Movimientos: descripción de los movimientos que los y las presentadoras y participantes realizarán tanto en el <i>set</i> como entre otros <i>sets</i>.▪ Apariencia: criterios sobre la apariencia.▪ Referencias: referencias de otros programas que puedan ser útiles para un programa específico.
Criterios de iluminación	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección del programa pueda tener respecto a la iluminación.
Criterios de sonido	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección pueda tener respecto al tratamiento del sonido (actuaciones en directo o en <i>play back</i>, si se necesita un micrófono inalámbrico o no, etc.).
Criterios de grafismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección del programa pueda tener respecto al grafismo.
Criterios de estilismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección pueda tener respecto a maquillaje, peluquería y vestuario.

2. PROGRAMAS DE FICCIÓN

Nivel básico: Información mínima de todos los proyectos

Características	Descripción
Portada de los proyectos de ETB	<ul style="list-style-type: none"> Se insertará en el documento principal del proyecto, a modo de primera página, la portada establecida por EITB. Debe cumplimentarse correctamente, teniendo en cuenta todos los campos. Firmado.
Conocer el título	<ul style="list-style-type: none"> Título propuesto.
Conocer la idea	<p>Indicar de manera clara:</p> <ul style="list-style-type: none"> Idea, Concepto. Género: a qué categoría podría corresponder la ficción. Sinopsis: explicar en qué se basa la idea de la manera más corta y precisa (<i>two lines</i>). Referencias del programa: analizar otras ficciones similares en cuanto a género, tema u otras características, para facilitar la definición y comprensión del proyecto.
Conocer al equipo	<ul style="list-style-type: none"> Creativo: producción ejecutiva, dirección y guiones. Artístico: casting orientativo.
Conocer las claves de la programación	<ul style="list-style-type: none"> Duración: duración prevista para cada sección. Número de secciones. Horario: horario propuesto para la emisión. Público objetivo: público que presuntamente verá el programa.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Descripción personajes: (3 páginas). Desarrollo argumental. Desarrollo de mapa de tramas principales (4 páginas).
Claves para el éxito	<ul style="list-style-type: none"> Criterios para el éxito o la idoneidad de la ficción en la programación de la cadena.
Criterios multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de la ficción e interacción en Internet y redes sociales.
Planificar la producción y conocer los recursos	<p>En caso de necesitar medios de ETB:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema de producción: por secciones, por secuencias, por fragmentos grabados previamente, etc. Días de grabación: número de días para grabar tanto en plato como en exteriores. Plató: tamaño y tipo de plató. Equipo para grabar en exteriores: tipo de equipamiento requerido. Calendario/Cronograma para la puesta en marcha y la producción.
Conocer el presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> Se debe especificar el costo del programa completo y los medios que tiene que aportar la cadena, o si se trata de una «cinta entregada en mano» (Información General).

PITCHING - NIVEL 2

Para participar en concursos tipo *pitching* no es obligatorio incluir esta parte en el proyecto.

Pasado el filtro de análisis y en caso de ser convocado al *pitching* presencial, es obligatorio entregar la información correspondiente Nivel 2 con 10 días de antelación a la fecha del *pitching*.

CONOCER LOS RECURSOS

El presupuesto se debe dividir, al menos, en estas categorías:

- Derechos: formato, música, guión, etc.
- Equipo técnico: número de trabajadores/as que trabajarán en cada categoría, los salarios y la duración exacta del trabajo.
Seguridad Social
- Equipo artístico: corresponde a los y las presentadoras, actrices y actores y otros participantes. Hay que especificar el salario que le corresponde a cada uno.
Seguridad Social
- Invitados/as y público: se deben indicar por separado los gastos correspondientes a estos servicios.
- Medios técnicos.
- Dietas, viajes y gastos de alojamiento: correspondientes al equipo técnico y artístico.
- Arrendamientos.
- Escenografía y atrezzo.
- Maquillaje y vestuario.
- Premios.
- Gastos generales y otros.
- Preproducción: las secciones y el coste y la duración de cada una de ellas.
- Beneficio industrial.
- Sponsors - patrocinadores – otras fuentes de financiación.

Los medios que tendrá que proporcionar ETB en la producción, el número de días necesarios para hacer cada programa y las particularidades de cada medio, lo más detalladamente posible.

- Estudio.
- Unidad Móvil.
- ENG.
- Edición.
- Postproducción de vídeo
- Postproducción de audio
- Grafismo
- Promoción
- Internet / redes sociales
- Otros: teléfonos, equipos informáticos y otros medios para la grabación.
- Oficina: a cuántas personas está destinada y las infraestructuras necesarias, especificadas.

Proceso de Fabricación: Información mínima de todos los proyectos

En caso de que haya alguna modificación, todo lo anterior estará debidamente actualizado. A su vez, se sumarán estas características al proyecto:

Características	Descripción
Criterios de realización	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección del programa pueda tener respecto a la realización.
Criterios de escenografía	<ul style="list-style-type: none">▪ Sets: los sets necesarios y la descripción de la función que cumplirán. También la importancia de cada set.▪ Apariencia: criterios sobre la apariencia.▪ Referencias: referencias de otros programas que puedan ser útiles para un programa específico.
Criterios de iluminación	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección del programa pueda tener respecto a la iluminación.
Criterios de sonido	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección pueda tener respecto al tratamiento del sonido (actuaciones en directo o en <i>play back</i>, si se necesita un micrófono inalámbrico o no, etc.).
Criterios de grafismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección del programa pueda tener respecto al grafismo.
Criterios de estilismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Criterios que la dirección pueda tener respecto a maquillaje, peluquería y vestuario.